

Amex Stationery Sp. z o.o. zrealizowała projekt pn. „Rozwój konkurencyjności Amex Stationery Sp. z o.o. w wyniku zakupu usługi doradczej w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych związanych z platformą zakupową przedsiębiorstwa” dofinansowany z Funduszy Europejskich.

Celem projektu był zakup usługi doradczej, dzięki której możliwe stało się przygotowanie projektów zmian w poszczególnych obszarach funkcjonalnych podnoszących użyteczność aplikacji B2B.

Efektem realizacji usługi doradczej i wynikających z niej przedsięwzięć był wzrost poziomu użyteczności systemu B2B, co przełożyło się na wzrost liczby użytkowników korzystających z systemu oraz wzrost ilości i wartości zamówień składanych przez platformę zakupową.

Dofinansowanie projektu: 19 980,00 zł

Wartość projektu: 27 675,00 zł



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

